



DIGA AÍ, MEU JOVEM

Manual de Identidade Visual

Para uma marca se estabelecer e ser facilmente reconhecida e distinguida das demais, ela precisa ter consistência e uniformidade em todos os seus momentos de aplicação.

Este manual tem o propósito de normatizar a marca "Diga Aí, Meu Jovem" para sua correta reprodução, nos mais diversos materiais de comunicação.

Obedecendo rigorosamente às diretrizes aqui estabelecidas, será alcançado o objetivo que compreende a comunicação eficiente com o público e a construção de uma marca forte.





DIGA AÍ,
MEU JOVEM

DIGA AÍ, MEU JOVEM

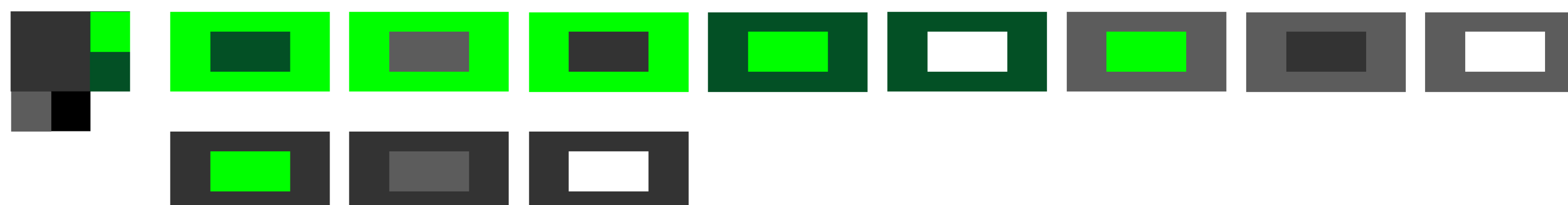
A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da imagem corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Hexadecimal.

Dependendo da peça a ser confeccionada e de sua natureza (papel, cartão, metal, etc), deverá ser o código CMYK.

Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala PANTONE como base para comparação.

	RGB • R0 G255 B0 CMYK • C1.00 M0.00 Y1.00 K0.00 Code HEX • #00FF00	Verde neon Significa força, espontaneidade, ação e modernidade
	RGB • R3 G80 B37 CMYK • C0.96 M0.00 Y0.54 K0.69 Code HEX • #035025	Verde escuro Associado ao masculino, acalma e traz equilíbrio ao corpo. Em momentos de depressão e tristeza pode ser reconfortante e estimulante
	RGB • R92 G92 B92 CMYK • C0.00 M0.00 Y0.00 K0.64 Code HEX • #5C5C5C	Cinza/Grafite Simboliza neutralidade, elegância, sofisticação e ausência de emoção. Como não tem uma carga emotiva, é frequentemente caracterizada como uma cor enfadonha e sem movimento.
	RGB • R51 G51 B51 CMYK • C0.00 M0.00 Y0.00 K0.80 Code HEX • #333333	

Combinações



A escolha da fonte **OLD GROWTH** se deu por causa da descentralização e não serifada com ângulos retos e oblíquos, mas sim com arremates arredondados por causa de uma leveza e fluidez no trato com as temáticas envolvidas na fase da adolescência, como as incertezas sobre seu futuro e, assim, o presente acaba por se desencontrar.

Portanto, a medida que há essa atenção aos aspectos citados, se faz necessária a chamada de atenção por parte do público-alvo e demais envolvidos, daí a escolha da cor verde com predominância de tons em neon, assim trazendo a sensação de atitude, espontaneidade, apesar da utilização de tons verdes mais escuros, trazendo mais solidez, acalanto e cuidado na tratativa de problemas.

DIGA AÍ,
MEU JOVEM

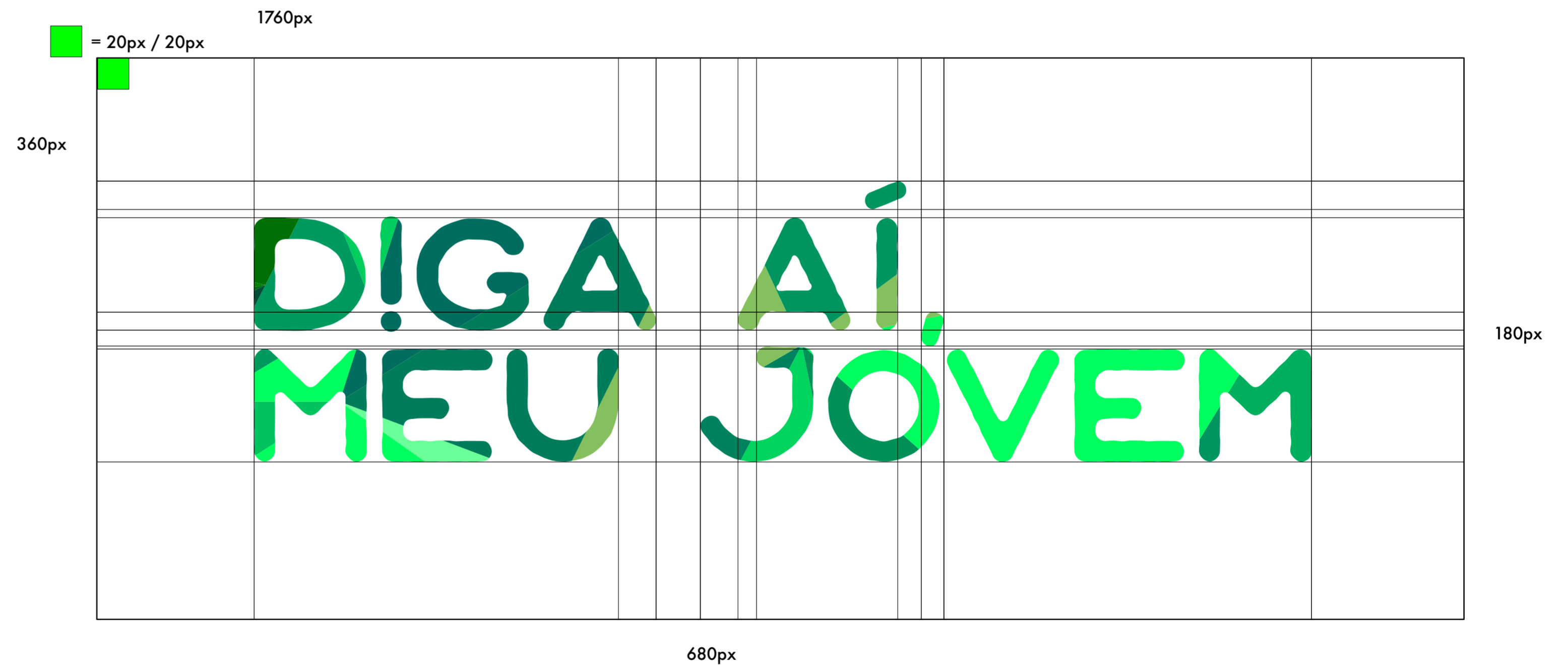
Fonte utilizada na marca

OLD GROWTH

Marca · Malha Construtiva

A malha construtiva tem como objetivo orientar e facilitar a reprodução exata da mesma em um suporte cuja execução seja manual, como pintura em parede, entre outros.

Para isso, um elemento X da marca é usado como referência de tamanho do módulo.



A tipografia usada em qualquer mídia impressa ou digital deve ser respeitada para manter a qualidade da identidade:

OLD GROWTH

THE BOLD FONT

Futura

Fontes oficiais para serem inseridas em documentos em PDF e ilustrações criadas em softwares como: Photoshop, Affinity, Corew Draw, entre outros.

Futura

Fonte a ser utilizada em documentos que serão compartilhados em outros dispositivos com funções editáveis ativadas. Portanto, arquivos em Word, PowerPoint, Excel, entre outros.

League Spartan

Glacial Indifference

Fontes a serem utilizadas nos trabalhos realizados na plataforma Canva.com.

Para a disposição da marca em fundos coloridos, devem-se observar certos cuidados para sua melhor legibilidade, ilustrados ao lado.

Para publicações e impressos que utilizam imagens como fundo, deve-se observar a complexidade e a combinação das cores.

Fundo Branco



Fundo Branco



Fundo Preto



Fundo Preto



Fundo Verde Neon



Fundo Verde Neon



Fundo Verde Neon



Fundo Verde Neon



Fundo Verde Neon



Marca · Proporções

Para a criação de conteúdo, é sugerido, mediante à situação, o uso de duas referências para melhores enquadramentos em publicações, seja online, quanto offline.

Estas são: Proporção Áurea e a Regra dos Terços.

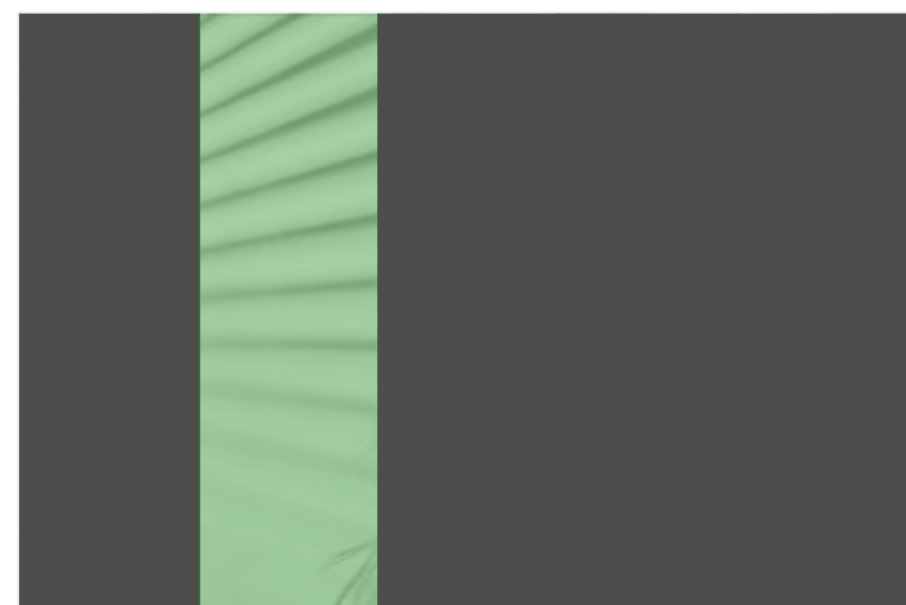
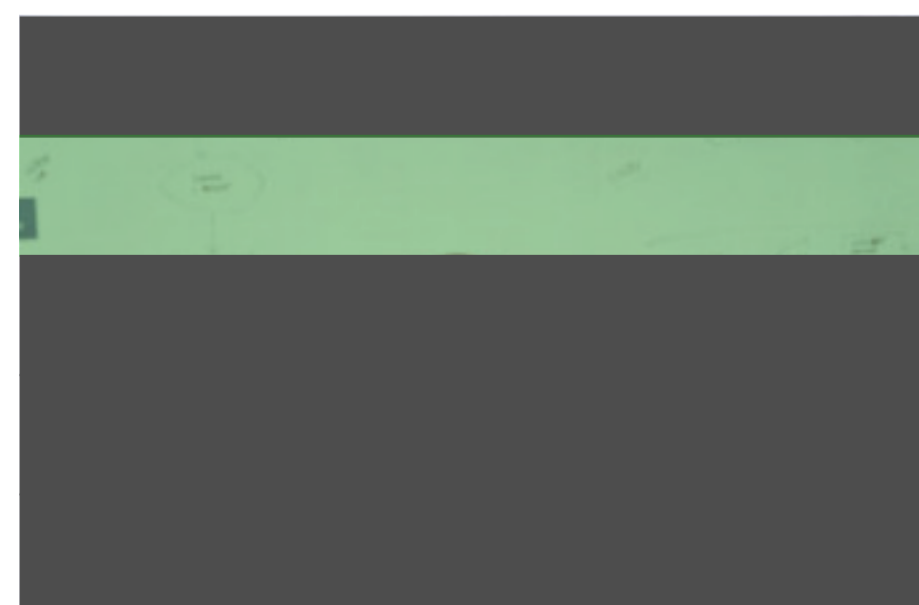
É importante situar as proporções de dados inseridos em anúncios no Facebook (margem de 20% da imagem utilizada).



wide



1080x1080



Facebook
(anúncio)

Marca · Social Media

Para auxiliar na aplicação da marca em plataformas de redes sociais, seguem exemplos:

Facebook cover



828px

315px

YouTube cover



2540px

1440px

Instagram post



1080px

1080px

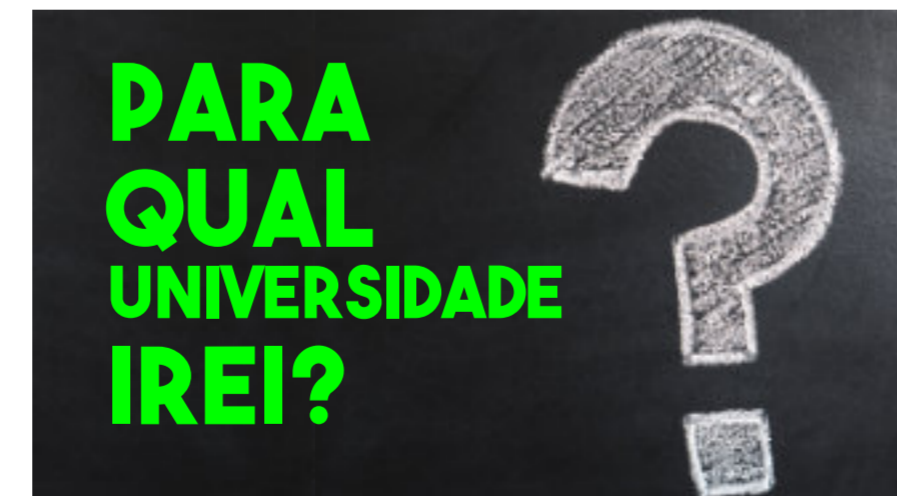
Facebook post



940px

788px

YouTube Thumbnail



1280px

720px

Gráfica · Cartão de Visitas

Frente



5 cm

9 cm

Verso



5 cm

9 cm

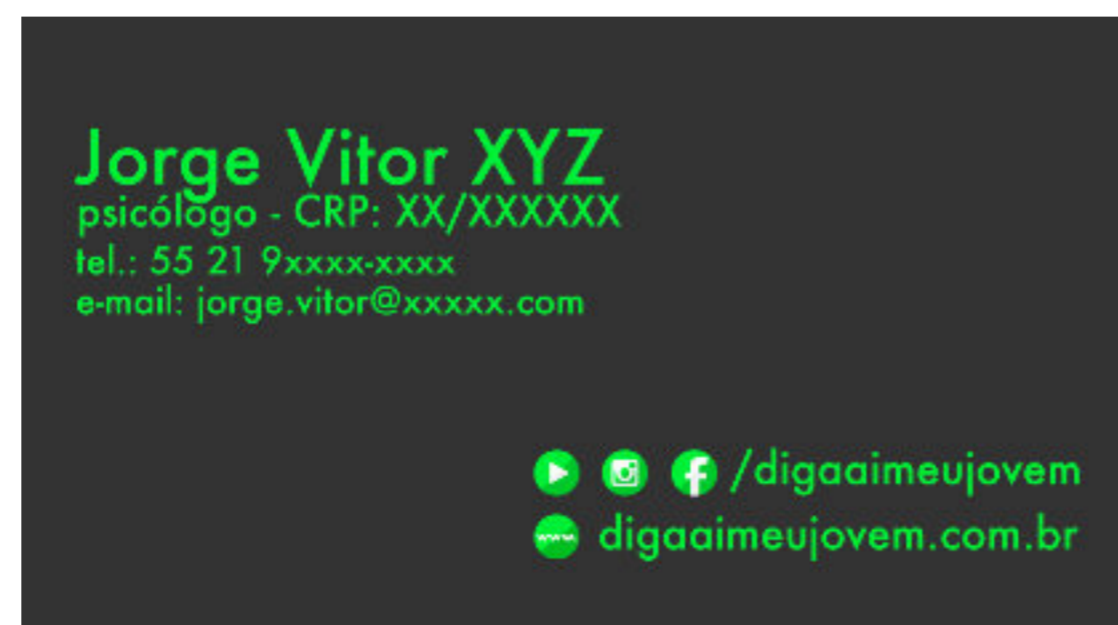
Frente



5 cm

9 cm

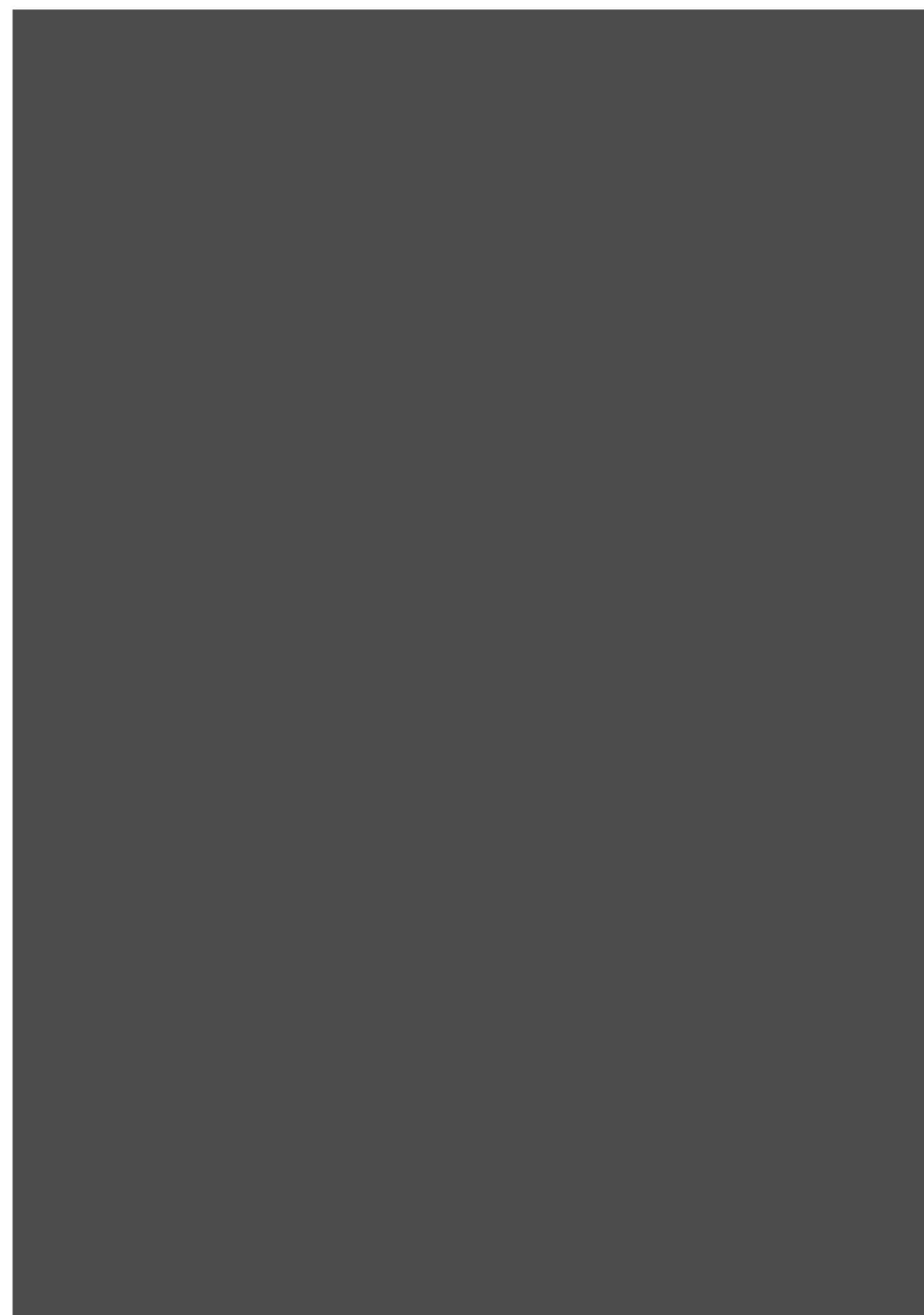
Verso



5 cm

9 cm

Folha Timbrada



29,7 cm

21 cm

Gráfica · Pasta

Pasta



31,5 cm

47 cm